

## **Singapore Tourism Board stringe nuove partnership turistiche per il lancio di Safe Itinerary Guide e "Experience Singapore! Compendium"**

*Una nuova risorsa, nata in sinergia con il settore travel, per offrire ai visitatori nuove esperienze innovative e aiutarli a comprendere le misure attuate dalla Città del Leone per un turismo il più possibile sicuro*

Milano, 1 febbraio 2022. **Singapore Tourism Board** insieme a cinque associazioni del settore turistico annunciano il lancio della **Safe Itinerary Guide** e di **"Experience Singapore! Compendium"** Una raccolta di linee guida e itinerari di viaggio sicuri, mentre Singapore si prepara ad accogliere più viaggiatori internazionali.

Si tratta di strumenti che supportano l'industria del turismo nella progettazione di esperienze innovative, in linea con le nuove richieste dei viaggiatori. Sono il risultato di partnership pubblico-private tra STB e la National Association of Travel Agents Singapore (NATAS), l'Association of Singapore Attractions (ASA), la Singapore Association of Conventions & Exhibition Organisers and Suppliers (SACEOS), la Singapore Hotel Association (SHA) e la Society of Tourist Guides Singapore (STGS).

Queste partnership sono nate dalla Emerging Stronger Taskforce Tourism Alliance for Action (EST AfA), che mira ad approfondire la **collaborazione intersettoriale nel turismo**. La **Safe Itinerary Guide** - Guida all'itinerario sicuro – è un manuale di strategie per **aiutare le imprese turistiche a comprendere meglio le esigenze dei viaggiatori**, in modo da poter personalizzare gli itinerari di viaggio e progettare itinerari sicuri e coinvolgenti. Per esempio, le imprese turistiche sono incoraggiate a esplorare partnership intersettoriali con i fornitori di assistenza sanitaria per dare ai viaggiatori una maggiore garanzia durante i loro viaggi. Le informazioni chiave della guida saranno anche condivise con le imprese turistiche e partner di STB in tutto il mondo.

**"Experience Singapore! Compendium"** offre invece una selezione di esperienze travel & lifestyle per turisti e viaggiatori MICE, divise in varie fasce di prezzo e interessi. Un progetto, sviluppato in collaborazione con le associazioni turistiche, impegnate nella definizione delle esperienze, pensate appositamente per vari segmenti di clienti: alcune attività approfondiscono il legame tra il turismo e la tecnologia come il simulatore di volo in realtà virtuale, per chi desidera esplorare i paesaggi di tutto il mondo. Spiccano poi esperienze gastronomiche, escursioni in cable car, boat tour tra le isole, e attività in 4D ad Adventurland di Sentosa.

Fornisce poi tutte le informazioni utili ai viaggiatori circa i requisiti sanitari richiesti a Singapore e servizi di tele-consultazione medica.

**Kenneth Lim**, Direttore -Travel Agents and Tourist Guides- del Singapore Tourism Board ha commentato: *"Con la graduale ripresa del turismo internazionale, i consumatori dovranno navigare tra vari requisiti di salute e sicurezza quando pianificano i loro viaggi. STB ha lavorato a stretto contatto con i nostri partner turistici per mettere insieme queste risorse, in modo che possano progettare itinerari di viaggio che aggiungano valore e riducano l'incertezza dei loro clienti. Speriamo che queste risorse siano utili mentre Singapore riapre progressivamente i nostri confini"*.

*"Covid-19 ha cambiato il modo in cui le persone vivono e viaggiano, e speriamo di incoraggiare le imprese turistiche a sviluppare offerte creative e convincenti, fornendo al contempo un'esperienza sicura per i visitatori. Speriamo anche che il lancio dell'Experience Singapore! Compendium incoraggerà e aprirà la strada a una maggiore collaborazione nel settore del turismo"*, sostiene **Charles Tan**, segretario generale di NATAS e presidente del comitato "Experience Singapore! Compendium".

Safe Itinerary Guide e "Experience Singapore! Compendium" possono essere scaricati al sito [trust.stb.gov.sg](http://trust.stb.gov.sg).

Per maggiori informazioni: [www.visitsingapore.com](http://www.visitsingapore.com)

**Ufficio stampa Singapore Tourism Board**

P.R & Go Up Communication Partners

Gloria Peccini – [gloria.peccini@prgoup.it](mailto:gloria.peccini@prgoup.it) - +39 335 276216

Marialuisa Scatena – [marialuisa.scatena@prgoup.it](mailto:marialuisa.scatena@prgoup.it) - +39 340 5674473

Roberta Tirinato – [roberta.tirinato@prgoup.it](mailto:roberta.tirinato@prgoup.it) +39 349 5737351

**Singapore Tourism Board**

Singapore Tourism Board (STB) è l'agenzia leader di sviluppo del turismo, uno dei principali settori economici di Singapore. In collaborazione ad altri partner e alla comunità formiamo a Singapore un panorama turistico dinamico. Diamo vita a *Passion Made Possible* differenziando Singapore e mostrandola come una destinazione vibrante che ispira le persone a condividere e approfondire le loro passioni. Per maggiori informazioni visita [www.stb.gov.sg](http://www.stb.gov.sg) o [www.visitsingapore.com](http://www.visitsingapore.com) oppure seguici su Twitter @STB\_sg.